

Chorus -Service Animation Collective Famille

Fiche action : Semaine de la FAMILLE

Description	<ul style="list-style-type: none">- 2^{ème} édition de la semaine de la famille au Chorus du mardi 7avril au samedi 18 avril 2015- 15 jours d'animations familiales, ludiques et pédagogiques autour de l'éco-citoyenneté- un concours photo « Je suis un éco citoyen » du samedi 21 février au samedi 21 mars- Projet interservices piloté par le service famille- Thématique transversale : L'éco-citoyenneté ou comment consommer autrement ?
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none">- Contribuer à l'animation de la vie sociale en favorisant les liens sociaux et les solidarités intra ou interfamiliales- Proposer des initiatives en lien avec la parentalité et accompagner les parents dans leur rôle éducatif- Informer les familles sur les principes et les règles destinés à préserver l'environnement dans sa vie quotidienne : réduction des déchets, modification des habitudes de consommation, etc.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none">- Proposer une série d'actions intergénérationnelles, conviviales et gratuites pour faciliter l'accès au plus grand nombre, la convivialité et la rencontre- Rassembler divers acteurs du Chorus autour d'un projet commun afin de les valoriser et de toucher un maximum de monde- Favoriser un contexte partenarial
Public visé	Les familles du bassin de vie de Maure de Bretagne Les familles de l'ALSH
Partenaires	Caf et familles Café des parents Les services du Chorus Le photographe de Guipry Le club photo de maure de Bretagne
Programmation	Lancement du concours photos : mercredi 18 mars Clôture du concours photos : samedi 21 mars minuit Lancement de la semaine de la famille : mardi 7 avril Clôture de la semaine de la famille : samedi 18 avril Programmation détaillée : Voir tableau en annexe
Echéances	concours photos Service Com.: jeudi 12 février

	<p>Lancement com mercredi 18 février Point presse : jeudi 19 mars 14h avec Gaud</p> <p>Semaine famille Service Com: mardi 3 mars Lancement Com: Mardi 17 mars Point presse : mardi 24 mars 14h avec Gaud</p>
Moyens	<p>Humains : +/- 8 salariés du Chorus piloté : animatrice famille, 4 animateurs jeunesse et ASLH, animatrice RAM, et 2 bibliothécaires 3 intervenants extérieurs : nature, cosmétiques naturels, couture Un groupe de parents - bénévoles Matériels : locaux Chorus (hall, médiathèque, RAM, salle d'animation, Espaces Jeunes et jardins), tables et chaises, rétroprojecteur + écran, cimaises, grilles expo salle du rotz Financiers : budget de +/- 1200 €</p>
Méthodes	<ul style="list-style-type: none"> - Travail de collaboration interservices - Méthodes participatives et ludiques lors des animations - Place prépondérante à la convivialité et à la rencontre - Techniques créatives abordables par tous
Résultats attendus	<p>Toucher un nouveau public : participation des familles du territoire, particulièrement les familles de l'accueil de loisirs Découverte du centre social Avoir une diversité de partenariat, mutualiser les moyens, travailler ensemble pour mieux accompagner les familles Accessibilité pour toutes les familles Implication des parents grâce à de l'animation permettant leur participation Prise de conscience éco-citoyenne, changement de comportement</p>
Référent	Animatrice Famille
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Satisfactions de participants et des partenaires : une grille d'évaluation sera distribuée à la fin de chaque animation - Un dispositif visant à mesurer les éventuels changements de comportements au quotidien doit être réfléchi avec les usagers

